Wir sind ein mittelständisches Familienunternehmen und Vertreiben seit 50 Jahren Premiumnahrung für Tiere. Seit 2018 ist Allco Teil der tschechischen VAFO-Gruppe, einem der führenden Hersteller für Heimtierfutter in Europa. Mit unseren Hauptmarken Christopherus, Carnilove, Brit und Alkote bieten wir eine vielfältige Auswahl an hochwertiger Nahrung für Hunde, Katzen und Flossenträger. Dich erwartet eine abwechslungsreiche Markenwelt.

Zur Unterstützung unseres aufgeschlossenen Teams suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Content & Social Media Manager B2C (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Als Teil des Marketingteams arbeitest du aktiv an der Konzeption von Consumer-Kampagnen für unsere Marken Christopherus, Carnilove und Brit.
- Du entwickelst Social-Media-Strategien und Kampagnen zur Steigerung der Markenpräsenz und betreibst kontinuierliches Monitoring und Analyse zur Steigerung der Performance.
- Du erstellst die Redaktionspläne, übernimmst die Gestaltung oder das grafische Briefing und die Veröffentlichung von Postings neuer Content Formate.
- Du arbeitest redaktionell an Ratgeber- und Blogbeiträgen für unseren Blog / Brand-Websites.
- Du betreibst das Community Management und entwickelst Strategien zum Ausbau unserer Aktivitäten für Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube und Tik-Tok.
- Du gestaltest und führst Online-Kampagnen zur Kundengewinnung und -bindung durch.
- Du pflegst die Beziehungen zu Petfluencern und baust die Partnerschaften aus.
- Du arbeitest an der Konzeption, Entwicklung und Steuerung von Newsletter Kampagnen.
- Du beobachtest, analysierst und bewertest aktuelle Trends in der Community und im Web.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrungen im Marketing.
- Fundierte Kenntnisse in den gängigen Social-Media-Plattformen und deren Tools.
- Anwenderkenntnisse in Canva, Adobe Express und Photoshop zur Erstellung von multimedialem Content wünschenswert
- Google Analytics und Social-Media-Trackingtool-Kenntnisse sind ein Plus aber kein Muss
- Leidenschaft für kreatives Storytelling und Begeisterung für Themen rund um Hund und Katze
- Gutes Sprachgefühl und Stilsicherheit in der Formulierung von Social-Media-Content
- Ein hohes Maß an Teamfähigkeit, aber auch Eigenverantwortlichkeit und Interesse sich in verschiedene, neue Themen einzuarbeiten
- Englisch Grundkenntnisse

Allco Heimtierbedarf GmbH & Co. KG • Müggenort 21a · D-27321 Thedinghausen • Tel.: (+49) 0 42 33 / 93 20-0 • Fax: -20 • www.allco.de • personal@allco.de

Benefits:

Sicherheit und Vertrauen sind uns wichtig. Du erhältst einen unbefristeten Arbeitsvertrag und wirst Teil eines motivierten, tierlieben Teams in einer international stark wachsenden, innovativen Unternehmensgruppe mit hohem Anspruch an Tierwohl, Qualitätsbewusstsein und ökologischer Verantwortung.

Dich erwarten weitere Vorteile:

- Mitarbeiterrabatt auf unsere Tiernahrung
- Corporate Benefits Programm
- JobRad Angebot
- Hybrides Arbeitsmodell
- Bürohund möglich
- 30 Tage Jahresurlaub
- Großer Gestaltungsraum durch flache Hierarchien und sehr kurze Entscheidungswege für deine Aufgaben und dich persönlich.
- Kaffee, Tee, Wasser und Obst
- Eine Menge Cat & Dog Content

Wenn du Spaß an einer vielseitigen, kreativen Aufgabe hast, dann freut sich unser motiviertes, tierliebes Team auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie des frühesten Eintrittstermins per E-Mail!

Dein Kontakt: Anke Lefers • personal@allco.de